

ΕΡΑνηΕΚ 2014-2020 OPERATIONAL PROGRAMME COMPETITIVENESS • ENTREPRENEURSHIP • INNOVATION



Upgrading Micro & Small Businesses to Develop their Skills in New Markets

The enterprise MOTOMARKET S.A. based in CENTRAL MAKEDONIA region, has joined the Action "Upgrading micro & small businesses to develop their skills in new markets" with a total budget of **310 million €**. The Action aims at the upgrading of the competitive position of very small and small enterprises.

The investment's total budget is 74.677,66 € out of which 37.338,83 € is public expenditure. The Action is co-financed by Greece and the European Union - European Regional Development Fund.

The approved subsidised Business Plan includes investments in the following categories:

- ✓ Buildings, other facilities and surrounding area
- ✓ Machinery – Equipment
- ✓ Intangible expenses
- ✓ Wage costs for personnel (current and /or new employees)

Through the participation in the Action, the enterprise achieved:

- ✓ Competitiveness improvement
- ✓ Increase of profitability
- ✓ Reinforcing an extrovert business profile
- ✓ Market expenditure by adopting new products and services
- ✓ Creating better quality products and services
- ✓ Increasing productivity and improvement of operational procedures
- ✓ Reinforcing entrepreneurship
- ✓ Creating / maintaining job positions
- ✓ Other

The support of ΕΡΑνηΕΚ proved beneficial, not only for the enterprise but for the competitiveness of the national as well as the local economy.



ΕΡΑνηΕΚ 2014-2020
OPERATIONAL PROGRAMME
COMPETITIVENESS • ENTREPRENEURSHIP • INNOVATION



Competitiveness Toolbox

FOR SMALL AND VERY SMALL ENTERPRISES

The enterprise MOTOMARKET S.A based in CENTRAL MAKEDONIA region, has joined the Action "Competitiveness Toolbox" with a total budget of **400 million €**. The Action aims at supporting existing small and very small enterprises, in order to upgrade and improve their competitive position in domestic and international markets, by investing in the modernization of their production equipment and by adopting product certifications.

The investment's total budget is 129.095,50 € out of which 64.547,75 € is public expenditure. The Action is co-financed by Greece and the European Union - European Regional Development Fund.

The approved co-financed Business Plan includes investments on the following categories:

- ✓ Machinery – Equipment
- ✓ Quality system, Standardization, Certifications etc (up to 100% of the total budget)
- ✓ Means of transportation
- ✓ Packaging & Branding
- ✓ Digital Promotion
- ✓ Wage cost for new personnel

Through the participation in the Action, the enterprise achieved:

- ✓ Competitiveness improvement
- ✓ Increase of profitability
- ✓ Reinforcement of an extrovert business profile
- ✓ Market expenditure by adopting new products and services
- ✓ Creation of better quality products and services
- ✓ Increase of productivity and improvement of operational procedures
- ✓ Entrepreneurship Reinforcement
- ✓ Creation/ retention of jobs

The support of ΕΡΑνηΕΚ proved beneficial, not only for the enterprise but for the competitiveness of the national as well as the local economy.



European Union
European Regional
Development Fund



HELLENIC REPUBLIC
MINISTRY OF
DEVELOPMENT AND INVESTMENTS
SPECIAL SECRETARIAT FOR
ERDF & CF PROGRAMMES
MANAGING AUTHORITY OF ΕΡΑνηΕΚ



ΕΠΑνΕΚ 2014-2020

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές

Η επιχείρηση MOTOMARKET Α.Ε. που εδρεύει στην περιφέρεια ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ εντάχθηκε στη Δράση «Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων για την ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές» προϋπολογισμού **310 εκατ. Ευρώ**. Η δράση έχει ως στόχο την βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών ή τη δημιουργία νέων προϊόντων/υπηρεσιών τα οποία θα καλύπτουν συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς. Επίσης, τα επενδυτικά σχέδια δύνανται να στοχεύουν στην μείωση του κόστους ή την αύξηση της αποτελεσματικότητας των λειτουργικών και παραγωγικών διαδικασιών και αφορά όλες τις περιφέρειες της χώρας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της επένδυσης είναι 74.677,66 € εκ των οποίων η δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 37.338,83 € και συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το επιχειρηματικό σχέδιο που εγκρίθηκε προς χρηματοδότηση και υλοποιείται, περιλαμβάνει επενδύσεις στις παρακάτω κατηγορίες:

- ✓ Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος
- ✓ Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- ✓ Άυλες Δαπάνες
- ✓ Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενο ή/και νέο προσωπικό)

Μέσω της συμμετοχής στη Δράση, η επιχείρηση πέτυχε:

- ✓ βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της
- ✓ αύξηση της κερδοφορίας της
- ✓ ενίσχυση της εξωστρέφειας
- ✓ επέκταση της αγοράς με τη προσθήκη νέων προϊόντων & υπηρεσιών
- ✓ εξασφάλιση υψηλότερης ποιότητας προϊόντα & υπηρεσίες
- ✓ αύξηση της παραγωγικότητας & βελτίωση λειτουργικών διαδικασιών
- ✓ ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- ✓ δημιουργία / διατήρηση ποιοτικών θέσεων εργασίας

Με τη συμβολή του ΕΠΑνΕΚ ενισχύθηκε η επιχείρηση η οποία λειτουργεί σε έναν νευραλγικό τομέα της ελληνικής οικονομίας, αποφέροντας οφέλη στην ανταγωνιστικότητα της χώρας καθώς και στην τοπική οικονομία και στην αγορά στην οποία εδρεύει.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας

ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ & ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η επιχείρηση ΜΟΤΟΜΑΡΚΕΤ Α.Ε που εδρεύει στην περιφέρεια ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ εντάχθηκε στη δράση «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας» προϋπολογισμού **400 εκατ. Ευρώ**. Η δράση στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, επενδύοντας στον παραγωγικό εκσυγχρονισμό τους, την υιοθέτηση συστημάτων τυποποίησης & πιστοποίησης, καθώς και σε branding και ψηφιακή προβολή.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της επένδυσης είναι 129.095,50 € εκ των οποίων η δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 64.547,75 € και συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το επιχειρηματικό σχέδιο που εγκρίθηκε προς χρηματοδότηση και υλοποιείται, περιλαμβάνει επενδύσεις στις παρακάτω κατηγορίες:

- ✓ Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- ✓ Πιστοποίηση Προϊόντων – Υπηρεσιών – Διαδικασιών
- ✓ Συσκευασία – Ετικέτα – Branding
- ✓ Ψηφιακή Προβολή
- ✓ Μεταφορικά μέσα
- ✓ Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό)

Μέσω της συμμετοχής στη Δράση, η επιχείρηση πέτυχε:

- ✓ βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της
- ✓ αύξηση της κερδοφορίας της
- ✓ ενίσχυση της εξωστρέφειας
- ✓ επέκταση της αγοράς με τη προσθήκη νέων προϊόντων & υπηρεσιών
- ✓ εξασφάλιση υψηλότερης ποιότητας προϊόντα & υπηρεσίες
- ✓ αύξηση της παραγωγικότητας & βελτίωση λειτουργικών διαδικασιών
- ✓ ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- ✓ δημιουργία / διατήρηση ποιοτικών θέσεων εργασίας

Με τη συμβολή του ΕΠΑνΕΚ ενισχύθηκε η επιχείρηση αποφέροντας οφέλη στην ανταγωνιστικότητα της χώρας καθώς και στην τοπική οικονομία.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ & ΤΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑνΕΚ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης